

MESA | REDONDA DE LÍDERES

AGENDA

10:00 AM

Recepción y bienvenida

10:15 AM

Apertura y oración

Pr. Sebastián Crudo

10:20 AM

Saludos y presentación

Pr. Rodrigo Guerra

10:25 AM

Avivemos

Mauricio Hinojosa

10:30 AM

Presentación Cultura Juvenil

Global - *Mauricio Hinojosa*

12:00 PM

Presentación de Experiencia Bíblica

para Niños y FEED

Mauricio Hinojosa

12:10 PM

Presentación Rose y LUMO

Mauricio Hinojosa

12:20 PM

Generación Alpha

Mauricio Hinojosa

12:40 AM

Dudas y preguntas

Mauricio Hinojosa

12:55 AM

Fotografía final

BIENVENIDOS

Amado(a) líder:

Por medio del presente le quiero dar la más cordial bienvenida a esta mesa redonda que tendremos durante media jornada en vuestro país. Estamos gozosos por entablar una relación directa con su ministerio como también creyendo que juntos podremos alcanzar con la Palabra De Dios a los niños y jóvenes de Colombia.

En nuestro compromiso de trabajar en favor de las siguientes generaciones, estaremos presentando las problemáticas que enfrentan la Generación Z en el estudio que llamamos Cultura Juvenil Global, como también estaremos dando propuestas de cómo enfrentar y abordar estas. La iniciativa que presentaremos contiene el equipamiento como la abogacía necesaria para ayudar al ministerio a cuál sirve para ser más efectivos en llevar el mensaje reelevante del evangelio.

Como puede darse cuenta, estamos catalizando el movimiento de llevar el mensaje del evangelio a través suyo, creyendo que a partir de la esta reunión seremos equipados por el Espíritu Santo y guiados por la Palabra De Dios.

En caso de que necesite más información de la expuesta y quiera comunicarse con nosotros, puede hacerlo a través de nuestro correo corporativo onehopear@avivemos.net desde cualquier parte de Argentina.

Sin más por el momento, le dejo este versículo que es una promesa en la cual nos aferramos como catalizadores:

Porque la tierra estará llena del conocimiento de la gloria del SEÑOR,
como las aguas cubren el mar.

Atentamente

Mauricio G. Hinojosa

Director de la región Suramérica y España

OneHope
La Palabra De Dios a Cada Niño



Mauricio Hinojosa



mauri_hinoavila



mauriciohinojosa@onehope.net

Equipo Ejecutivo



Bob Hoskins
Fundador



Rob Hoskins
Presidente



Marwan Rifka
Vicepresidente Ejecutivo



Emilio Reyes
Vicepresidente

Misión

La Palabra de Dios a cada niño

Visión 2030

OneHope propuso la maravillosa visión de alcanzar a cada niño y joven de cada nación, con un mensaje relevante del Evangelio al finalizar el 2030. Así nace Avivemos.

 **Avivemos**



Avivemos es una forma conjugada del verbo “avivar”, que significa alimentar o revivir. Avivemos es la expresión de la visión 2030 de OneHope en América Latina, el Caribe y España. **Es una iniciativa que canaliza, desarrolla y gestiona los recursos necesarios para el avance de la Visión 2030**; así como impulsa estrategias de alcance, convoca, desarrolla y capacita a líderes para priorizar la implementación de ministerios y programas sostenibles para niños y jóvenes dentro del 20% de las iglesias en América Latina para el 31 de diciembre de 2030; y que también que promuevan el intercambio de recursos y mejores prácticas.

La Misión de OneHope y Avivemos es influenciar el destino proporcionando la Eterna Palabra de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo. Como ministerio hemos entendido que si queremos transformar la vida de las nuevas generaciones, entonces debemos crear escenarios y recursos que tengan una presentación de la Palabra de Dios en un formato comprensible y relevante, movilizand o a los seguidores de Cristo para que alcancen a todos los niños y jóvenes del mundo personalmente y de manera eficaz.

Para Avivemos, un programa de niños y jóvenes es sostenible cuando demuestra los siguientes indicadores:



Apoyo por parte del pastor y la iglesia.



Liderazgo debidamente entrenado y empoderado.



Recursos didácticos y financieros.

ABOGACIA



Conferencia de entrenamiento y capacitación para pastores, líderes de jóvenes y de niños en todos los países de América Latina que busca avivar dentro de las iglesias a la pasión por alcanzar a la siguiente generación.

Tematicas

Módulo 1: *Desarrollo como características y habilidades de un maestro.*

Módulo 2: *Inteligencias múltiples y etapas del desarrollo.*

Módulo 3: *El corazón de Dios para el excluido y ministrando a los que han sido abusados.*

Cada módulo tiene 3 públicos, el de pastores, líderes de jóvenes y líderes de niños.

Leonel

Promotor de la interacción bíblica con la niñez. Sigue a [@LeonEl el león](#) en redes sociales y los devocionales familiares, para que juntos busquemos y aprendamos de la Palabra de Dios.



ABOGACIA

Entrenamientos

Para el Ministerio:

*Desarrollo de un plan de ministerio para niños, *como preparar clases con excelencia, *ministerio para niños con discapacidades mentales y cognitivas, *ministerio para niños con discapacidades físicas, *como enseñar la gran historia de Dios, como usa juegos para enseñar a niños, *como estudiar la Biblia, *como contar historias bíblicas con propósito, *como capacitar líderes ministeriales, *como llevar el Zoom al siguiente nivel.

Cultura Juvenil Global

Cada nueva generación es única, con sus propias particularidades, y esta investigación puede ayudarnos a comprender como se ve el mundo a través de los ojos de la Generación Z. Podrás conocer qué piensan, en qué invierten su tiempo y otros datos que te seguirán de guía para entender como comunicarte, ministrarles y guiarlos al camino del Señor de forma efectiva.



EQUIPAMIENTO

Programas impresos



Contracultura

Código: LAT-GE

Edades: 11-17 años

Presentación: Revista

Tema: Identidad, metas de la vida, violencia contra la mujer, cuidados de sí mismas, y el plan de Salvación



LeonEl: una familia real

Código: LNL-BOH

Edades: 9-12 años

Presentación: Revista

Tema: Enfrenta a la problemática de la desintegración familiar, la ausencia paterna, el abandono y la orfandad



Biblia App para niños

Código: BAFK BOH

Edades: 5-8 años

Presentación: Revista + Manual del Maestro

Tema: La formación del carácter en seis rasgos.



Superbook

Código: SUPB

Edades: 9-12 años

Presentación: Revista + Manual de Maestro

Tema: Autoestima, amistad, seguridad y aceptación



Libro de vida

Código: LAT

Edades: Jóvenes de 15 en adelante

Presentación: Revista + Manual de Maestro

Tema: Una travesía en historias reales de personajes bíblicos enfrentando luchas y sosteniendo anhelos

EQUIPAMIENTO

Programas en películas



Superlibro comparte la misión de llevar a mas niños a conocer del amor de Jesús. El material contiene videos de los episodios de Superlibro diseñado para enseñar a niños de primaria y ayudarles a entender la Biblia de una manera divertida y dinámica.



Rose es una producción realizada en alianza con Vision Art, contiene un cortometraje con la historia de Rose una joven adolescente que enfrenta en juicio, confrontada por sus amigos, victima de las acusaciones y tomando una decisión difícil en un final inesperado.



Los videos cortos de Lumo son películas de alcance que abarcan la vida y el ministerio de Jesús, su muerte, resurrección y ascensión, concluyendo con una explicación del plan de salvación y los siguientes pasos para que el adolescente y joven pueda tomar una decisión para conocer mejor a Jesús.



EQUIPAMIENTO

Programas digitales



La niñez entre 5 a 12 años en familias donde es común el uso de un celular o Tablet. A través de este recurso podrán interactuar con la Biblia de manera atractiva, y aprender de forma innovadora la Palabra de Dios.



Actualmente está disponible como una función adicional en la aplicación de la Biblia YouVersion, La Experiencia Bíblica para Niños entre 7 a preadolescentes de 11 ofrece un único espacio atractivo para que interactúen con la Palabra de Dios a través de videos estilo Tik Tok.



Feed en Español ofrece a los pastores y líderes de jóvenes recursos y herramientas para entender mejor a sus adolescentes y jóvenes, como a ayudarles a crecer espiritualmente. Tiene planes de estudios, devocionales, preguntas y perspectivas, que se encuentra en una website.



Únete a:

La Red Avivemos provee recursos para pastores y ministros que sean parte del gran esfuerzo de alcanzar a las nuevas generaciones con la Palabra de Dios

En Argentina puedes comunicarte con nosotros en: onehopear@avivemos.net

 **Avivemos**
Una iniciativa de **OneHope**
El Poder de Dios en Cada Vida

CULTURA JUVENIL GLOBAL

América Latina



¿Qué descubrimos?

LOS ADOLESCENTES REGIONALMENTE...



63% dijo que nunca lee literatura religiosa por su cuenta.¹



4 de cada 5 de los que no van a la iglesia, estarían dispuestos a asistir si fuesen invitados.



La mitad (51%) cree que todas las religiones enseñan verdades igualmente válidas.

3 de cada 5 (61%) dicen que sus creencias religiosas o su trayectoria espiritual son una parte importante de su identidad.



Casi la mitad de los adolescentes que no son religiosos, dicen que la espiritualidad es una parte importante de su identidad, y la mayoría dicen que los cristianos que conocen son amables y se preocupan por ellos.



LOS ADOLESCENTES CRISTIANOS...

El 16% de los adolescentes encuestados se identificaron como evangélicos y el **36%** como católicos.



Descubrimos que solo el **3%** de los adolescentes eran cristianos comprometidos.²
Ver pagina 13 para definición de cristianos comprometidos.



2 de cada 5 adolescentes evangélicos dicen que nunca leen su Biblia, y solo 1 de cada 5 la lee al menos una vez a la semana.

Casi 3 de cada 10 adolescentes evangélicos dicen que nunca van a la iglesia, y el mismo número dijo que no asistieron a un ministerio de niños.



¹ La literatura religiosa comprende en este caso, la Biblia, el Corán, etc.

² De los cristianos comprometidos, la mayoría eran evangélicos (63%) y el resto (37%) se identificaban a sí mismos como católicos.

Conclusiones

Esta valiosa información sobre la identidad religiosa y los hábitos de los adolescentes de hoy puede guiarnos hacia la acción práctica. ¿Cómo podemos continuar acercándonos a los jóvenes que necesitan escuchar el evangelio, así como discipular a los adolescentes que ya están en nuestras iglesias? Aquí hay algunas conclusiones clave:

- **MUCHOS DE LOS JÓVENES DE HOY SEPARAN LA ESPIRITUALIDAD DE LA RELIGIÓN.** Muchos adolescentes, aún si no son religiosos, dicen que las creencias o su trayectoria espiritual son parte importante de su identidad, pero están confundidos acerca de dónde se puede encontrar la verdad. Tenemos la oportunidad de compartir con ellos la única verdad que salva y cómo esa verdad ha marcado la diferencia en nuestras propias vidas.
- **LA PALABRA DE DIOS NO LES ESTÁ HABLANDO A LAS VIDAS DE LOS ADOLESCENTES PORQUE NO LA ESTÁN LEYENDO.** Incluso, muchos adolescentes evangélicos dicen que nunca leen la Biblia. ¿Cómo podemos ayudar a esta próxima generación a encontrar la verdad vivificante que la Palabra de Dios tiene para ellos?
- **LA IGLESIA PUEDE SER UNA FUERZA PODEROSA PARA LA VIDA Y EL BIENESTAR DE LOS JÓVENES.** La investigación muestra que asistir a la iglesia tiene una influencia positiva en los comportamientos externos, pero no necesariamente en las experiencias internas de la vida de un adolescente, como gran ansiedad o soledad. ¿Cómo podemos ser conscientes de lo que enfrentan los adolescentes en silencio? ¿Cómo podemos ir más allá de solo enseñar qué se debe hacer y qué no se debe hacer en el cristianismo, para ayudarlos a abrazar la verdadera libertad que el Evangelio les ofrece?
- **LA EDAD PROMEDIO EN LA QUE UN ADOLESCENTE SE COMPROMETE CON LA FE ES DE 11 AÑOS,** lo que demuestra que es más importante que nunca proporcionar recursos para el ministerio de niños y jóvenes, a fin de poder discipular a estos jóvenes a medida que crecen. Pero muchos adolescentes dicen que no asistieron al ministerio de niños o que este no jugó un papel importante en su crecimiento espiritual. ¿Cómo nos aseguraremos de que esta generación esté bien cuidada espiritualmente dentro de nuestras iglesias, para que su fe se fortalezca y madure?
- **¿DÓNDE ESTÁN LOS CRISTIANOS COMPROMETIDOS?** Muchos adolescentes dicen que se han comprometido con Cristo, pero sus creencias y comportamientos no reflejan necesariamente una fe vibrante que se alinea con la Palabra de Dios. Es fundamental discipular a los jóvenes en la formación de hábitos de compromiso con las Escrituras y la oración para que puedan acercarse a Dios en palabra y en verdad.

¿Qué descubrimos?

Una gran cantidad de adolescentes están luchando con problemas de salud mental, específicamente hablan de soledad y mucha ansiedad.



31%

tuvo pensamientos suicidas en los últimos tres meses.

1 de cada 9

intentó quitarse la vida.



México forma parte de los primeros 5 países con las tasas más altas de ideas e intentos suicidas entre los 20 países de nuestro estudio global.

Las niñas luchan mucho más que los niños con su salud mental en todas las áreas.



1 de cada 3

adolescentes solteros ha estado sexualmente activo en los últimos tres meses.



La mitad

de los adolescentes dicen que han visto pornografía recientemente.

Confusiones

Esta información es una triste imagen de cómo puede verse la vida a través de los ojos de los jóvenes. Las experiencias y luchas diarias que enfrentan los adolescentes pueden parecer abrumadoras, pero nos ayuda a entender por dónde empezar: escuchando. Antes de actuar, primero debemos comprender sus luchas reales.

- **EL SUICIDIO ES UN TEMA SERIO.** Puede parecer inimaginable querer terminar con su propia vida, pero para algunos adolescentes en América Latina, esta es una idea muy real. Demasiados adolescentes en América Latina tienen pensamientos suicidas e incluso intentan actuar sobre esos pensamientos. ¿Cómo podemos ayudar a los jóvenes a ver la luz y abrazar la esperanza del evangelio para sus vidas?
- **LAS CHICAS NECESITAN APOYO ADICIONAL.** Las diferencias en las tasas de lucha personal por sexo son innegables, y no se pueden ignorar las altas tasas entre las chicas. Considere las luchas singulares que enfrentan con respecto a su sexo y cómo podemos empoderar a las mujeres maduras en la fe para discipular a esta próxima generación.
- **LA PORNOGRAFÍA SE ESCONDE A PLENA VISTA.** Este es un tema importante para los adolescentes de hoy, especialmente en América Latina. Ni la edad ni la religión protegen al adolescente de los sentimientos e impulsos sexuales. Y esos impulsos se pueden satisfacer fácilmente gracias al rápido acceso que ofrece Internet. ¿Cómo podemos abordar el problema generalizado del uso de la pornografía que ha atrapado a esta próxima generación?
- **LOS ADOLESCENTES NECESITAN DISCIPULADO EN EL ÁREA DE LA SEXUALIDAD.** Aunque los cristianos comprometidos demuestran que comprenden que el sexo prematrimonial está mal, es tan probable que sean sexualmente activos como otros adolescentes. ¿Cómo podemos guiar a los jóvenes a una visión más bíblica sobre este tema que restaure el sexo al contexto sagrado del matrimonio que Dios quiere?



¿Qué descubrimos?



Los adolescentes pasan un promedio de 7.5 horas en línea al día, lo que está en consonancia con el promedio mundial.

Los adolescentes que son usuarios intensos del Internet (más de 10 horas diarias) están luchando más con su salud mental y dicen tener más experiencias familiares negativas.



Los adolescentes en México son el número uno en nuestra encuesta global que dicen que recientemente han sido víctimas de acoso (bullying) en línea, y las chicas son más propensas que los chicos a denunciar interacciones dañinas en línea.



#3

Argentina ocupa el tercer lugar en el mundo en cuanto a horas pasadas en línea a diario.



El 95% de los adolescentes dicen que ven contenido de video todos los días.



Los adolescentes tienen emociones encontradas sobre las redes sociales. **3 de cada 5** dicen que contribuye a su satisfacción en la vida, pero **2 de cada 5** informan que a veces o con frecuencia los hace sentir tristes, ansiosos o deprimidos.

2 de cada 3 adolescentes (66%) dicen que pasan una hora o menos al día en las redes sociales.



Confusiones

La conexión constante con las plataformas digitales es la forma de vida de los jóvenes de hoy. Ahora que sabemos dónde están y qué están haciendo digitalmente, ¿cómo podemos involucrarnos de manera efectiva con el mensaje del evangelio que necesitan escuchar? Aquí hay algunas ideas para considerar:

- **LOS ADOLESCENTES PASAN GRAN PARTE DE SU TIEMPO EN LÍNEA CHATEANDO Y HABLANDO.** ¿Cómo podemos capacitarlos para que tengan conversaciones significativas y estimulantes con sus compañeros? Además, ¿cómo podemos nosotros, como iglesia, participar en conversaciones significativas, que inviten a la reflexión, en estas plataformas de chat con los adolescentes?
- **LOS VIDEOS SON PARTE DE LA VIDA DIARIA DE TODO ADOLESCENTE** y pueden ser un vehículo poderoso para llegar a los jóvenes. Los adolescentes regresan constantemente a plataformas como YouTube y Netflix y ven contenido de video todos los días. ¿Cómo podemos utilizar este medio atractivo para alcanzar a los jóvenes para Cristo?
- **LAS REDES SOCIALES PUEDEN SER UNA FORMA EFICAZ DE LLEGAR A LOS ADOLESCENTES,** pero tenga en cuenta que la mayoría no pasa mucho tiempo en estas plataformas todos los días. Los adolescentes también están divididos sobre si las redes sociales los están ayudando o lastimando, y las chicas se ven más afectadas negativamente que los chicos. Considere el contenido que usted está publicando para ellos y cómo puede ayudarlos a navegar su compleja relación con sus dispositivos digitales.
- **ALGUNOS ADOLESCENTES AL OTRO LADO DE LA PANTALLA ESTÁN LUCHANDO PROFUNDAMENTE.** Aquellos que pasan mucho tiempo en línea pueden estar lidiando con algunos problemas de salud mental muy graves. También pueden estar enfrentando intimidación y experiencias negativas en las relaciones de la vida real, como dentro de su familia. ¿Cómo podemos acercarnos a los jóvenes y animarlos en medio de las circunstancias que enfrentan?



¿Qué descubrimos?

El 31% de los adolescentes cree que el género se basa principalmente en el sexo con el que nace una persona.



El 64% cree que se basa en sentimientos personales o atracciones sexuales.

Las chicas

tienen una visión menos tradicional de la identidad de género que los chicos y es más probable que digan que es aceptable modificar su cuerpo para convertirse en un sexo diferente.



7 de cada 10

adolescentes creen que el matrimonio no debería ser exclusivamente entre un hombre y una mujer.

México y Argentina se encuentran entre los 5 países a nivel mundial con más confusión de identidad de género.



1 de cada 4

adolescentes en América Latina reconoce haberse sentido atraído sexualmente por alguien del mismo sexo en los últimos tres meses, lo que es más alto que el promedio mundial.



Los adolescentes están satisfechos con sus relaciones: el 83% informa que su experiencia familiar ha sido buena en general y el 82% dice que tiene amigos cercanos que los conocen bien.

Confusiones

Es de vital importancia comprender y abrazar nuestra identidad dada por Dios y tener relaciones saludables y una comunidad a nuestro alrededor para apoyar nuestro crecimiento. Sin embargo, para muchos adolescentes, los temas de identidad y atracción son confusos y necesitan orientación.

- **LOS JÓVENES CREEN CADA VEZ MÁS QUE EL GÉNERO ES UNA OPCIÓN.** Los adolescentes dicen que esta importante faceta de su identidad es algo que puede autodeterminarse de acuerdo con sus sentimientos personales o deseos sexuales. Además, muchos adolescentes informan que están confundidos acerca de su género. ¿Cómo presentamos lo que la Biblia tiene que decir sobre nuestra identidad creada a los jóvenes que creen que el género es su elección y su derecho?
- **LA ATRACCIÓN POR PERSONAS DEL MISMO SEXO ES UN PROBLEMA IMPORTANTE PARA ESTA GENERACIÓN.** Los adolescentes de América Latina, así como de todo el mundo, reconocen tener estos sentimientos y se preguntan qué hacer con ellos. Necesitamos estar preparados para escuchar sus historias y llevar la verdad de las Escrituras a esta área multifacética y compleja de su vida.
- **LAS CHICAS ESTÁN LUCHANDO EN LAS ÁREAS DE RELACIONES SALUDABLES Y LAS ATRACCIONES.** Son mucho más propensas que los chicos a reconocer atracción por el mismo sexo y confusión de identidad de género, y tienen una visión menos bíblica del matrimonio y del género en general. ¿Cómo podemos proporcionarles un apoyo deliberado que las lleve a reflexionar más profundamente sobre lo que Dios tiene que decir sobre estos temas?
- **LOS ADOLESCENTES DICEN UN FUERTE “NO” AL MATRIMONIO COMO ALGO EXCLUSIVO ENTRE UN HOMBRE Y UNA MUJER,** y muchos no están seguros de que deba ser un compromiso de por vida. ¿Cómo podemos ayudar a los adolescentes a comprender el plan de Dios para el matrimonio y los beneficios del compromiso cuando se trata de un pacto?



¿Qué descubrimos?

Los adolescentes dicen que la familia es su lugar de referencia en busca de orientación. México, Colombia y Argentina son los tres principales países del mundo donde los adolescentes dicen que dependen de la familia para obtener información sobre lo que está bien y lo que está mal y el significado de la vida.



Los adolescentes recurren casi por igual a la familia y a las redes sociales cuando se trata de conversaciones sobre género y sexualidad. También escuchan a sus amigos y compañeros.



Los adolescentes quieren involucrar tanto su cabeza como su corazón respecto a la fe, y dicen que tanto la investigación personal como las experiencias personales serían razones poderosas para cambiar de opinión sobre una creencia religiosa.



Si la experiencia familiar de un adolescente ha sido deficiente, recurren menos a sus padres en busca de consejos, y recurren más a sus amigos y compañeros o a las redes sociales.



Los adolescentes cristianos comprometidos son cinco veces más proclives que los adolescentes cristianos nominales de acudir a sus pastores o a la Biblia en busca de orientación.

Confusiones

A medida que los adolescentes de hoy están navegando por los problemas complejos y confusos de la vida y miran hacia el futuro, las voces que escuchan son fundamentales. Ya sea que busquen orientación sobre cuestiones tan atemporales como el significado de la vida y lo que está bien y lo que está mal, o que busquen información sobre temas más personales como la sexualidad y la identidad de género, cada adolescente tiene a alguien que influye en sus creencias y comportamientos.

- **LOS PADRES SON UNA INFLUENCIA PODEROSA.** Los adolescentes latinoamericanos, más que otros en todo el mundo, dicen que la familia es su guía de referencia para algunas de las preguntas más importantes de la vida. Pero los padres no deben tomarse a la ligera el privilegio que tienen de influir en la vida de sus hijos. Cuando el hogar no es visto como un lugar positivo, los adolescentes, entonces, acuden a sus compañeros y a las voces de la cultura popular en busca de orientación.
- **LA VOZ DE LA CULTURA SE HACE CADA VEZ MÁS FUERTE.** Especialmente cuando se trata de la conversación sobre género y sexualidad. Para los adolescentes, las Escrituras y la Iglesia no son la autoridad. Más preocupante es que los jóvenes que están lidiando personalmente con problemas como la atracción por personas del mismo sexo se están alejando más de la familia y la iglesia y recurren a las redes sociales y fuentes en línea como guía. ¿Cómo podemos asegurarnos de que estos adolescentes tengan consejos sabios y personas de confianza en sus vidas para discutir con seguridad sus desafíos y preguntas?
- **LOS JÓVENES QUIEREN COMPROMETER TANTO LA CABEZA COMO EL CORAZÓN EN CUESTIONES DE LA FE.** La investigación personal es convincente, pero necesitan más que razones intelectuales para cambiar de opinión acerca de una creencia religiosa. Tienen hambre de experiencias auténticas y personales de su fe y de encuentros reales con Dios. ¿Cómo podemos ayudar a crear entornos y oportunidades para que sucedan esas experiencias?
- **LOS ADOLESCENTES MIRAN HACIA SU FUTURO CON ESPERANZA.** La educación se considera un camino hacia el éxito futuro y muchos adolescentes en América Latina tienen un espíritu emprendedor. ¿Cómo podemos ayudar a fomentar esa actitud, así como las habilidades que necesitarán para lograr sus objetivos?



MAPA DE EMPATÍA

Un mapa de empatía nos ayuda a ver el mundo desde la perspectiva de otra persona. Desarrolle este mapa de empatía pensando en un típico padre de su comunidad. Sea lo más específico posible en sus respuestas para que realmente le ayude a comprender sus realidades.

SOBRE ESTE PADRE			
€ Mamá	Nombre	Edad	€ Cristiano
€ Papá			€ No Cristiano
BARRERAS		MOTIVACIONES	
¿Cuáles son mis mayores desafíos como padre?		¿Cuáles son mis esperanzas y sueños para mi hijo?	
¿Qué es lo que creo y temo acerca de la crianza de los hijos?		¿Por qué traigo a mi hijo a este grupo de jóvenes de la iglesia?	
¿Qué cambio quiero ver en mi hijo?			

EL CONTEXTO DE MI MINISTERIO

Tómese unos minutos para reflexionar sobre el contexto de su ministerio respondiendo las siguientes preguntas. Cuente su puntaje para cada sección, esto le ayudará a comprender las áreas que necesita priorizar.

Unos pocos= **1 punto**

Alrededor de la mitad = **2 puntos**

la mayoría= **3 puntos**

no estoy seguro= **3 puntos**

Lo que creen los jóvenes

Puntaje: ____

- ¿Cuántos adolescentes en mi ministerio tienen dificultades para leer las Escrituras con regularidad?
 - € unos pocos
 - € alrededor de la mitad
 - € la mayoría

- ¿Cuántos de mis adolescentes tienen dificultades para orar con regularidad?
 - € unos pocos
 - € alrededor de la mitad
 - € la mayoría

- ¿Cuántos jóvenes en mi ministerio necesitan ayuda para entender quién es Dios?
 - € unos pocos
 - € alrededor de la mitad
 - € la mayoría

- ¿Cuántos jóvenes en mi comunidad no han sido alcanzados con el Evangelio?
 - € unos pocos
 - € alrededor de la mitad
 - € la mayoría



EL CONTEXTO DE MI MINISTERIO

Lo que están experimentando los jóvenes

Puntaje: ____

- ¿Cuántos jóvenes en mi ministerio están luchando con su salud mental?
 - € unos pocos
 - € alrededor de la mitad
 - € la mayoría
 - € no estoy seguro

- ¿Cuántos de mis jóvenes están luchando con la tentación sexual?
 - € unos pocos
 - € alrededor de la mitad
 - € la mayoría
 - € no estoy seguro

- ¿Cuánto trabajo se necesita para hacer de mi ministerio un lugar donde podamos tener conversaciones abiertas y honestas sobre temas desafiantes?
 - € unos pocos
 - € algunos
 - € la mayoría

A quién escuchan los jóvenes

Puntaje: ____

- ¿Cuánto trabajo se necesita para mejorar mi propia relación con los jóvenes? (no demasiado - algo - mucho)
 - € unos pocos
 - € algunos
 - € la mayoría



EL CONTEXTO DE MI MINISTERIO

- ¿Cuánto trabajo se necesita para mejorar las relaciones entre pares en mi ministerio?
 - € unos pocos
 - € algunos
 - € la mayoría

- ¿Cuánto trabajo se necesita para mejorar mi relación con los padres de los jóvenes en mi ministerio?
 - € unos pocos
 - € algunos
 - € la mayoría

Puntaje:

3-4 = Muy bien 5-8 = Necesita algo de atención 9-12 = Área prioritaria para trabajar



MI PLAN DE ACCIÓN

Desafío u oportunidad ministerial:

¿Cuál es el área prioritaria en la que necesito trabajar en mi ministerio?

Mis Ideas:

¿Cómo puedo responder? ¡Escriba tantas ideas como se le ocurran en 2 minutos!

Otras buenas ideas:

Tome nota de cualquier otra buena idea compartida durante su discusión grupal o que escuche de otros grupos.

 PASOS CLAVES	 LÍNEA DE TIEMPO	 EQUIPO	 OBJETIVOS
¿Qué pasos necesitaría tomar para implementar o probar esta idea en mi ministerio?	¡Nada se hace sin un plan! ¿Cómo sería una línea de tiempo para probar esta idea?	¿Quiénes son algunas personas en mi equipo que pueden ayudarme? Si no tiene a nadie, ¿qué tipo de personas necesitarías?	¿Cómo se vería el éxito? Considere especialmente lo que podría medir para verificar si su idea fue exitosa.



ESCANEA Y DESCARGA





ENCUESTA DE RETROALIMENTACIÓN

¡Tómese un momento para contarnos su experiencia en la capacitación de hoy!

Aprendí algo nuevo sobre la juventud a través del entrenamiento de hoy.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro

Los tiempos de discusión ayudaron a generar ideas innovadoras para el ministerio.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro

Tengo una idea clara de algo para implementar o cambiar en mi ministerio de jóvenes.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro

La capacitación aumentó mi comprensión de la importancia del discipulado en mi ministerio.
(1 = nada y 5 = mucho)

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

Mi mayor aprendizaje o punto importante de la capacitación:

Algo que se debe mejorar del entrenamiento:

A photograph of three diverse individuals (two women and one man) standing in front of a corkboard with several sticky notes. They are all smiling and have their right fists raised in a celebratory gesture. The man in the center is wearing a brown blazer over a green shirt. The woman on the left is wearing a purple turtleneck. The woman on the right is wearing a light grey sweater. The background is a plain light-colored wall.

PROPUESTA

FEED

UNA INICIATIVA DE **OneHope**
La Palabra De Dios a Cada Niño





La Generación Z es una generación única que se enfrenta a desafíos y oportunidades sin precedentes. Esta generación necesita estar equipada con la verdad que importa, experiencias atractivas y una fuerte base unificada de conocimiento bíblico. Este entendimiento llevó a OneHope a crear Feed, un enfoque innovador para alcanzar a la siguiente generación con la Palabra de Dios.

Feed desea que los jóvenes conozcan las Escrituras, las entiendan y sean impactados por ellas. Para lograr estos objetivos, Feed se centra en incorporar en cada recurso un diálogo abierto y honesto, una sólida compenetración con las Escrituras y prácticas ministeriales basadas en resultados esperados. Así, los líderes de jóvenes estarán equipados con un pensamiento innovador y las últimas investigaciones sobre la siguiente generación.

RECURSOS FEED

Las Preguntas Fundamentales

Las Preguntas Fundamentales son una serie de recursos descargables que incluyen 70 preguntas con sus respuestas, las cuales abordan las verdades fundamentales de la fe cristiana. Escrito por un equipo diverso de teólogos y líderes de la iglesia, este recurso está diseñado para ser una herramienta de discipulado útil para los contextos del siglo XXI.

El Plan de Estudios de Preguntas

Fundamentales para Grupos Pequeños presenta lecciones que cubren 70 preguntas fundamentales de la fe. Este plan de estudios ayuda a guiar a los jóvenes de una manera sistemática, pero flexible, con temas intercambiables que pueden satisfacer las necesidades de sus jóvenes. A medida que usted se involucre con el contenido, sus adolescentes descubrirán la historia completa de la Biblia a través de conversaciones profundas sobre las verdades bíblicas fundamentales.

En la aplicación «Biblia» de YouVersion hay **nueve planes devocionales bíblicos** disponibles para jóvenes basados en las Preguntas Fundamentales. Los jóvenes pueden usarlos para su devocional personal, o bien, los líderes de jóvenes pueden invitar a los jóvenes a leerlos en grupo.

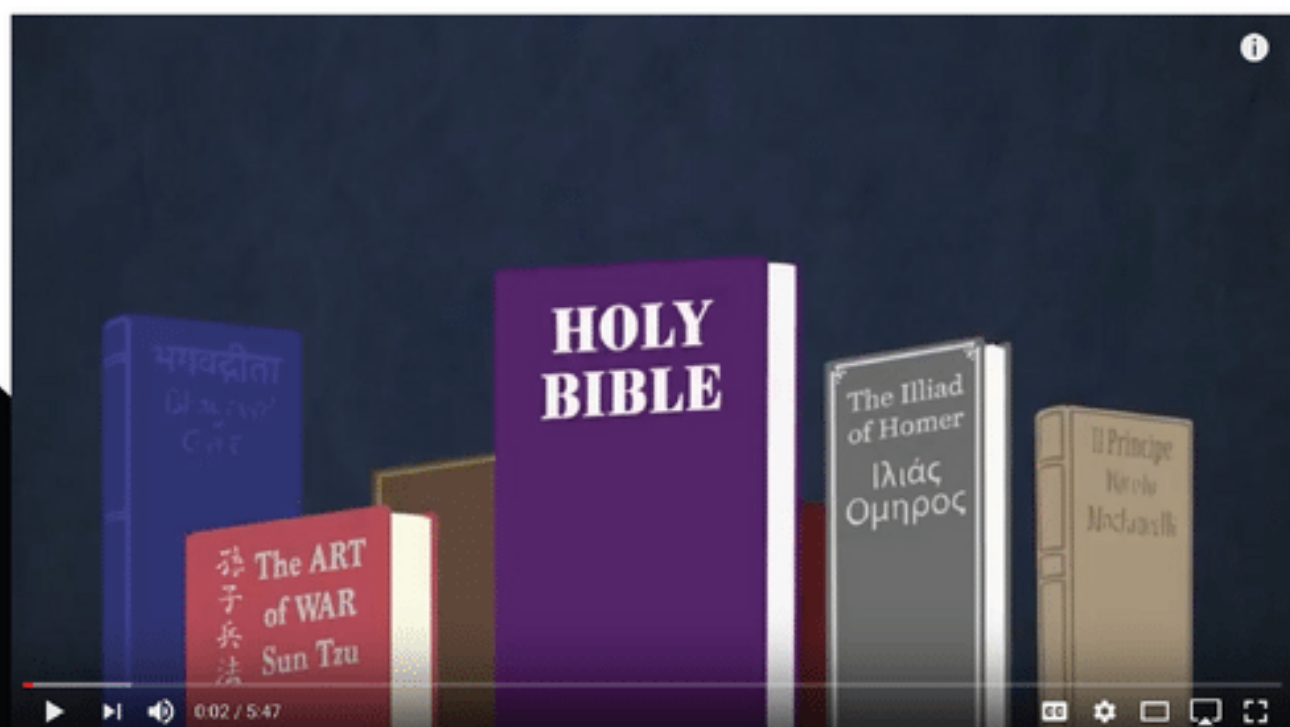


Perspectivas

Perspectivas facilita que los líderes de jóvenes tengan una imagen general de la salud de su ministerio juvenil, así como la comprensión de cómo sus jóvenes ven su fe. Con una biblioteca de evaluaciones que van desde las creencias bíblicas hasta los datos demográficos de la vida doméstica y el uso de los medios de comunicación, los líderes se pueden sintonizar con lo que sus jóvenes realmente dicen —y hacen— con respecto a su fe.



VIDEO



**REPRODUCIR
EL VIDEO**



LO QUE CREO Y LO QUE HAGO

LECCIÓN 2



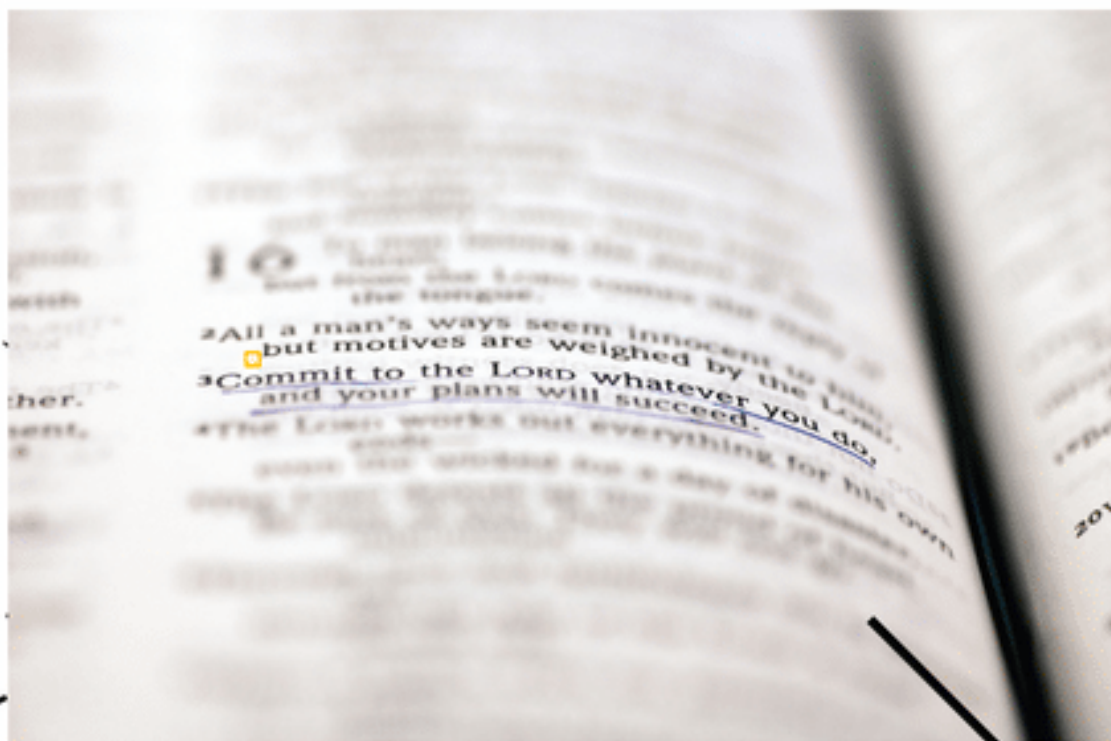
DILO CON DIBUJOS

¡Este rompehielos se juega igual que charadas (o Dígalo con Mímica), pero con dibujos!

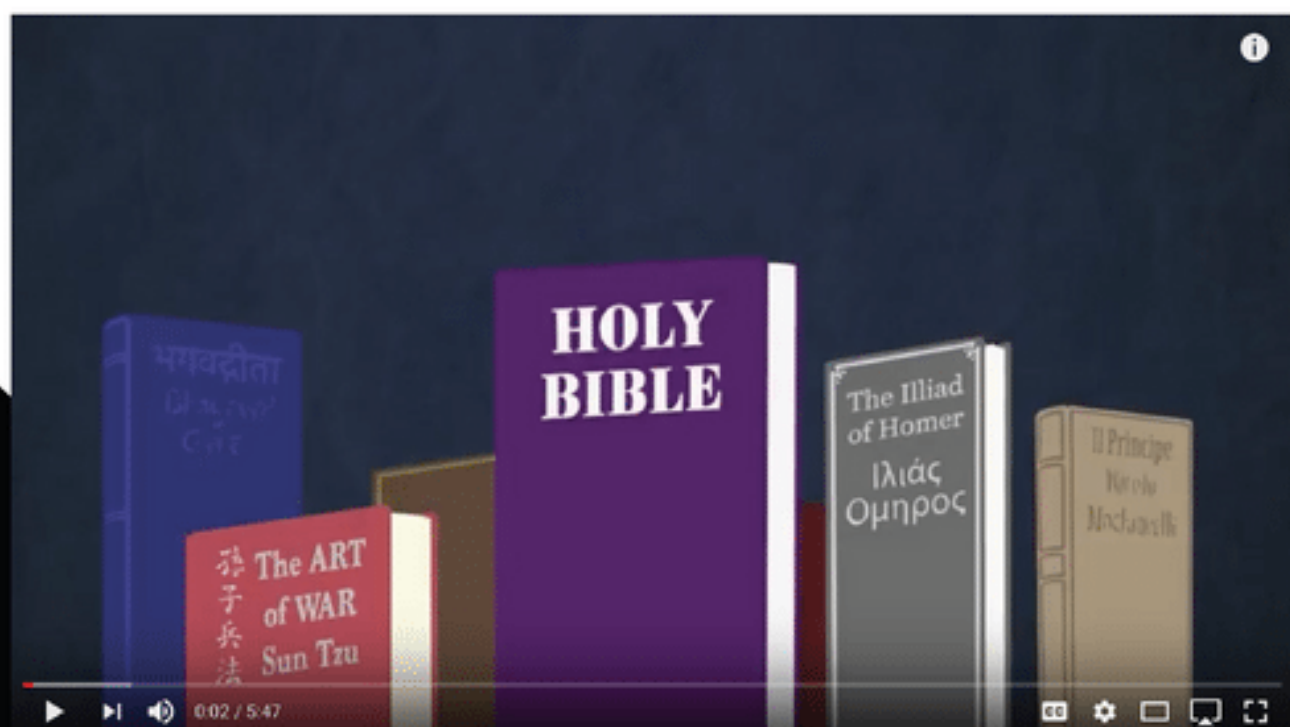
Pueden utilizar un pizarrón blanco, un papel grande o incluso un iPad.



¿QUÉ ES LA BIBLIA?



VIDEO



**REPRODUCIR
EL VIDEO**



01 ¿Qué dijo el video sobre la Biblia que no habías escuchado antes?

02 ¿Qué es el TaNaK?

03 ¿Qué escribieron los profetas?
Y, ¿qué escribieron los apóstoles?

04 ¿Cuáles son las dos divisiones de la Biblia en la actualidad?



Lean juntos los siguientes pasajes de las Escrituras, prestando especial atención a las palabras en **negrita** del texto.



Pero tú debes permanecer fiel a las cosas que se te han enseñado. Sabes que son verdad, porque sabes que puedes confiar en quienes te las enseñaron. Desde la niñez, se te han enseñado **las sagradas Escrituras, las cuales te han dado la sabiduría para recibir la salvación** que viene por confiar en Cristo Jesús. **Toda la Escritura es inspirada por Dios y es útil para enseñarnos lo que es verdad y para hacernos ver lo que está mal en nuestra vida.** Nos corrige cuando estamos equivocados y nos enseña a hacer lo correcto. Dios la usa para preparar y capacitar a su pueblo para que haga toda buena obra.

2 Timoteo 3:14-17

ABRIR EN LA APLICACIÓN
«BIBLIA»



Pues **la palabra de Dios es viva y poderosa. Es más cortante que cualquier espada de dos filos**, penetra entre el alma y el espíritu, entre la articulación y la médula del hueso. Deja al descubierto nuestros pensamientos y deseos más íntimos. No hay nada en toda la creación que esté oculto a Dios. Todo está desnudo y expuesto ante sus ojos; y es a él a quien rendimos cuentas.

Hebreos 4:12-13

ABRIR EN LA APLICACIÓN
«BIBLIA»

¿Cómo puede un joven
mantenerse puro?

Obedeciendo tu palabra.

Me esforcé tanto por encontrarte;
no permitas que me aleje de tus mandatos.

He guardado tu palabra en mi corazón,
para no pecar contra ti.

Te alabo, oh Señor;
enséñame tus decretos.

Recité en voz alta todas las ordenanzas
que nos has dado.

Me alegré en tus leyes tanto
como en las riquezas.

Estudiaré tus mandamientos
y reflexionaré sobre tus caminos.

Me deleitaré en tus decretos
y no olvidaré tu palabra.

Salmos 119:9-16

ABRIR EN LA APLICACIÓN
«BIBLIA»





La Biblia es el libro más vendido en todo el mundo. Sin embargo, a menudo, la Biblia pasa más tiempo en una estantería que siendo leída. Las personas tienden a leer solo cosas que creen que serán interesantes o que les ayudarán en la vida.

Ahora, dediquemos un tiempo a descubrir qué es la Biblia y por qué es importante, por medio de analizar algunas preguntas.



01 Según estos versículos,
¿en qué es diferente la
Biblia de otros libros?

02 ¿Qué poder tiene la Biblia
sobre sus lectores?

03 ¿Qué quiere decir que la
Palabra de Dios es viva y
poderosa? ¿Por qué crees que
es comparada con una espada
de dos filos?

04 ¿Cuál es la actitud
del autor hacia la Biblia
en el Salmo 119?



- 01** ¿Por qué la Biblia es distinta a otros libros?
- 02** ¿Cómo puedes atesorar mejor la Palabra de Dios en tu corazón? Considera tu estilo de aprendizaje [Salmos 119:11].
- 03** ¿Cuáles son algunas de las cosas que se interponen en tu camino cuando lees la Biblia y te esfuerzas por comprenderla y aplicarla en tu vida?



P: ¿QUÉ ES LA BIBLIA?

R: La Biblia es la Palabra de Dios. Dios inspiró a algunas personas a escribir los libros del Antiguo y Nuevo Testamentos. La Biblia es la regla confiable y autoritativa para lo que creemos y hacemos.



Diga: La Biblia es una obra literaria asombrosa que Dios inspiró a muchos autores a escribir durante muchos años para contar la historia continua de la creación de Dios, la rebelión humana y la redención de Cristo. Las Escrituras muestran cómo Dios reconcilió todas las cosas consigo mismo a través de Jesucristo. La Biblia nos ayuda a comprender nuestra identidad en Cristo y nos muestra cómo vivir.

Dé tiempo a los estudiantes para que reflexionen y respondan por sí mismos, ya sea en papel o en la aplicación de notas de sus teléfonos.

- *Considera la posibilidad de crear un plan de una semana para incorporar la lectura de la Biblia en tu rutina diaria. Considera la hora del día, el lugar, el pasaje de la Biblia y cualquier otra herramienta que utilizarás; por ejemplo, un diario, un libro devocional o diferentes versiones de la Biblia. Al final de la semana evalúa lo que te funcionó y lo que no.*

Cierre el tiempo juntos orando por sus alumnos.



Copyright © 2019 OneHope www.onehope.net

Todo el texto bíblico ha sido tomado de la *Santa Biblia*, Nueva Traducción Viviente, © Tyndale House Foundation, 2010. Usado con permiso de Tyndale House Publishers, Inc., 351 Executive Dr., Carol Stream, IL 60188, Estados Unidos de América. Todos los derechos reservados.

A photograph of two young men with curly brown hair, smiling and looking at a tablet held by the man on the right. They are outdoors, with a blurred background of trees and a building. The text 'EXPERIENCIA BÍBLICA PARA NIÑOS' is overlaid in a stylized font at the top.

**EXPERIENCIA
BÍBLICA PARA NIÑOS**

PROPUESTA

EXPERIENCIA

BÍBLICA PARA NIÑOS



EXPERIENCIA BÍBLICA PARA NIÑOS

Las investigaciones muestran que el indicador número uno de la salud espiritual de un niño es que lea la Biblia con regularidad. Lamentablemente, el compromiso con la Biblia disminuye a medida que los niños crecen. Nos dimos cuenta de que había una brecha en los recursos digitales para los preadolescentes. YouVersion y OneHope se asociaron para crear la *Experiencia Bíblica para Niños*, que se encuentra dentro de la aplicación de la Biblia de YouVersion. Esta experiencia ayuda a los niños a establecer un ritmo diario de la búsqueda de Dios y les permite interactuar con contenido nuevo cada día de ministerios infantiles de primera categoría de todo el mundo.

La *Experiencia Bíblica para Niños* ofrece a los preadolescentes una visión atractiva y práctica de cómo pueden aplicar la Palabra de Dios. Líderes del ministerio infantil y personas influyentes cristianas de todo el mundo contribuyen con contenidos de primera categoría. Los pre adolescentes disfrutan diariamente de contenidos nuevos y relevantes. Esta experiencia les ayuda a descubrir su propio ritmo diario de la búsqueda de Dios.

Características

- **Amigable y acogedor**

Un vídeo vertical de dos minutos o menos al estilo de las historias de Instagram reúne a los preadolescentes en el espacio digital, donde les encanta consumir contenido.

- **Perspectivas divertidas y novedosas**

Escucharán ideas relevantes de voces con las que se identifican, con contenido elaborado por los socios de OneHope.

- **Alimento para la meditación**

Una simple pregunta les ayuda a reflexionar sobre lo que han aprendido.

- **Fundamentos firmes**

El versículo diario y la oración guiada les ayudan a enmarcar su mundo a la luz de la Palabra de Dios.

- **Plan bíblico de varios días para preadolescentes**

Planes bíblicos de 4 días hechos específicamente para preadolescentes para ayudarles a profundizar en el compromiso con las Escrituras.

Ayuda a tus niños a encontrar su conexión diaria con Dios





PROPUESTA

LUMO

UNA INICIATIVA DE **OneHope**
La Palabra De Dios a Cada Niña



lumo
LOS EVANGELIOS PARA LA ERA VISUAL



Lumo
LOS EVANGELIOS PARA LA ERA VISUAL

Originalmente Lumo es un programa que transforma los cuatro evangelios en un formato audiovisual.

En asociación con OneHope, tenemos varias escenas de los evangelios organizadas en un programa evangelístico de 3 a 13 sesiones.

- Lumo es para jóvenes desde los 13 años
- Contiene 2 películas y una guía para estudios bíblicos
- Los videos están divididos en 3 sesiones



Un programa con dos videos cortos que cuentan la vida de Jesús.



Unidad 1 (20min):

¿Quién es Jesús?

El Reino de Dios, perdón y sanidad

Poder y autoridad

No tengas miedo, solo cree

¿Quién dices que soy?

Unidad 2 (13min):

La Transfiguración

La entrada triunfal

La última cena

La traición

Unidad 3 (14min):

Jesús es puesto a prueba

Entonces, lo crucificaron

Todo se ha cumplido

¡Él ha resucitado!



lumo
LOS EVANGELIOS PARA LA ERA VISUAL



PROPUESTA

UNA INICIATIVA DE **OneHope**
La Palabra De Dios a Cada Niño

Historia

Rose es una joven motociclista que compite en Ravn, la serie de carreras callejeras mas famosa en la web.

Rose quedó huérfana desde pequeña y el hecho de haber conocido a Jesús en su adolescencia le permitió salir de la oscuridad de los recuerdos de una niñez llena de dificultades. Ahora, se ha abierto paso como la corredora insignia de Ravn lo cual le ha servido para gozar de una gran fama, de tener muchos seguidores y también del privilegio de tener excelentes ingresos económicos. Al parecer Rose lo tiene todo.

Kiara, quien en otro tiempo fue su compañera y amiga, ahora es su más grande enemiga en la pista,

pues también es una gran corredora y busca desesperadamente quitarle el lugar a Rose, una situación en la que se juntan los celos la envidia y la revancha a causa de un episodio que fue el quiebre de su amistad.

Una chica cristiana llamada Jessi, también seguidora de Rose, ha tratado por todos los medios de llevarle un mensaje de parte de Dios a Rose.

Ella cree que al llevarle este mensaje Rose podría volver al camino correcto para ser una cristiana consagrada y genuina como en algún momento lo fue.

Una carrera por fin concertada entre Kiara y Rose decidirá quién es la mejor, las apuestas en la web



*Rose Méndez,
23 Años, motociclista
Bogotá.*

están al máximo y hay una enorme expectativa entre el público y sus seguidores.

Cuando la carrera comienza las corredoras dan lo mejor de sí y se hace una competencia muy reñida, la dificultad y obstáculos propios al ser una carrera callejera aumentan el peligro y también el nerviosismo alrededor de esta.

Pero la carrera se ha llevado al límite y un evento inesperado llega como una tragedia no anunciada.

Ahora Rose se debate entre ganar o perder, para siempre.



"JESÚS ES
EL CAMINO
LA VERDAD
Y LA VIDA"

Lo que tratamos en Rose

Rose enfrenta un Juicio

todos compareceremos ante un tribunal.

Juan 5:28-29

Rose se confronta ante la Santidad de Dios

Verse a si misma frente a un Dios grande temible y santo es una experiencia como la que vivió Isaías en su llamado.

Is. 6:4-6

El enemigo como acusador en todo momento

Rose también es víctima del acusador, quien delante de Dios expone todos sus pecados como lo vemos en **Apoc. 12:10**

La realidad de un Infierno

La confrontación ante la veracidad de las palabras de Jesús y a lo que está expuesta Rose de no cambiar su rumbo.

Mateo 10:28



Alcance

Sabemos que compartir el mensaje de salvación es un deber que tenemos como seguidores de Jesús, Pablo lo explicó diciendo:

"Sin embargo, cuando predico el evangelio, no tengo de qué enorgullecerme, ya que estoy bajo la obligación de hacerlo. ¡Ay de mí si no predico el evangelio!"

(1 Corintios 9:16 NVI)

Entendiendo esto, tenemos la responsabilidad de llevar este mensaje, sea cual sea su medio, de la manera mas creativa posible a todas las naciones. Nuestro plan es alcanzar a muchos en su idioma con el cortometraje de Rose y en un primer término hacer el doblaje en

Inglés y portugués, en una segunda fase en francés, coreano y ruso. En una tercera instancia buscaremos hacer el doblaje de esta producción en chino. Por supuesto el plan de alcance de esta producción audiovisual está supeditada a los recursos económicos y cooperación internacional que logremos para cumplir el objetivo.

"**LLEGAR A LOS
MUCHOS
EN SU IDIOMA**"





WATCH
AND ENJOY



www.avivemos.net



ARGENTINA
onehopear@avivemos.net